

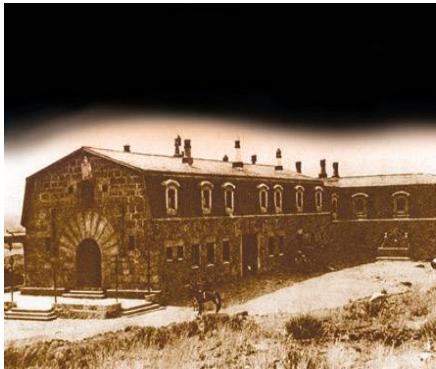


PARADORS DE TOURISME Hôtels depuis 1928

UNE ENTREPRISE DU XXI^{ème} SIÈCLE

C'est en 1910 que le gouvernement espagnol confia au Marquis de la Vega Inclán le projet de créer une structure hôtelière, alors pratiquement inexistante dans le pays, qui hébergerait les voyageurs et améliorerait l'image internationale de l'Espagne. Quelques années plus tard, en 1928, le premier Parador de Tourisme était inauguré par le Roi Alphonse XIII, dans le site spectaculaire de la Sierra de Gredos, près de Madrid.

Aujourd'hui, 80 ans après, la Société Paradores de Turismo conserve les principes qui présidèrent à sa fondation, bien qu'adaptés aux besoins du client actuel. Les 30 places hôtelières de 1928 ont augmenté à plus de 11.000 et les établissements sont au nombre 92. Parmi eux se trouvent quelques-uns des châteaux, des couvents, des palais et des monastères les plus spectaculaires de l'Espagne.



Parador de Gredos, 1928



Parador de Gredos, 2006

Tous les ans, des centaines de milliers de touristes entreprennent des parcours à travers l'Espagne en suivant le sillage des Paradors. À partir de nos établissements, il est possible de suivre des circuits tels que celui de Don Quichotte, celui du Chemin de Saint-Jacques ou celui des villages blancs d'Andalousie, parmi bien d'autres. Il existe également des Paradors dans les Villes Patrimoine de l'Humanité, comme Tolède, Ségovie, Avila, Saint-Jacques de Compostelle, Salamanque... et dans les parcs naturels les plus importants du pays.

Pour de plus amples renseignements ou pour demander du matériel graphique,
prendre contact avec le Cabinet de Presse des Paradors,

Tél: 00 34 91516 67 10 / 25, Fax: 91-516 67 02, E-mail: prensa@parador.es



Ceux qui connaissent bien le Réseau de Paradors savent que descendre dans un Parador signifie profiter de bien d'autres valeurs. Les Paradors sont pour beaucoup de nos clients des destinations en soi. Nos bâtiments, bien que construits avec les pierres que les cantonniers taillèrent il y a mille ans, offrent le plus grand confort, un luxe qui fond l'ancien et le moderne et une technologie avancée au service de nos hôtes. En définitive, les séjours dans les Paradors conjuguent les connexions wi-fi et les lits fabuleux à baldaquin qu'utilisaient les anciens Rois.

Cette caractéristique unique, ajoutée aux dimensions de nos établissements, qui possèdent une moyenne de 61 chambres, aident à ce que nos plus de 4.600 professionnels accueillent les hôtes d'une manière personnalisée, ce qui est très apprécié par qui nous visite.

Malgré que 80 ans se soient écoulés, Paradores reste un projet pleinement en vigueur et très apprécié par la société espagnole. Il existe actuellement plus de 150 demandes de communes espagnoles qui offrent des sites uniques pour installer de nouveaux Paradors. L'entreprise affronte en outre le plus grand processus d'expansion depuis les années soixante, qui s'achèvera avec la construction de 12 ou 13 autres établissements d'ici à 2010. Cet intérêt est dû au fait que le Réseau a toujours maintenu comme principal objectif ses principes de fondation, qui pourraient se définir ainsi:

- Développer un produit touristique de qualité, qui soit l'image de l'hôtellerie espagnole à l'échelle internationale et l'instrument de la politique touristique de l'État.
- Faciliter la récupération du patrimoine historique à des fins touristiques, en permettant sa conservation et son entretien pour la connaissance et le plaisir des générations présentes et futures.
- Favoriser l'affluence de voyageurs dans des zones où le mouvement touristique ou économique est faible, en encourageant un développement durable et respectueux de l'environnement, servant de pôle d'attraction pour l'initiative privée.
- Promouvoir la gastronomie régionale traditionnelle, en effectuant un travail de recherche permettant de sortir de l'oubli des recettes et des manières de cuisiner et de les mettre au goût du jour, en encourageant la consommation de produits de qualité de notre terre.
- Promouvoir la connaissance de destinations culturelles et de la nature, en contribuant ainsi à une diversification de l'offre touristique espagnole et à la transmission d'une image plus enrichissante de notre pays au visiteur étranger.
- Mener ces activités de la manière la plus rentable possible, de manière à satisfaire les intérêts de l'État, en tant qu'unique actionnaire, ceux de la société espagnole dans son ensemble et ceux des propres salariés.



UNE ENTREPRISE EFFICACE

Paradores est une Société Anonyme, ce qui signifie que sa gestion et son organisation sont similaires à celle de n'importe quelle autre entreprise hôtelière. Cependant, il s'agit ici d'une entreprise à la caractéristique très spéciale: elle a un seul actionnaire, qui est l'État Espagnol. Le Patrimoine National est propriétaire des bâtiments qu'occupent les Paradors et le Réseau les gère comme des hôtels. Malgré les difficultés et l'importance des ressources humaines et économiques nécessaires pour entretenir ces bâtiments, Paradores est une entreprise très rentable et compétitive, qui occupe une place de premier ordre dans le secteur touristique espagnol.

L'an dernier, Paradores a clos l'exercice avec des résultats historiques. La facturation du Réseau s'est élevée à 283,77 millions de €, avec un résultat avant impôts de 43,84 millions d'euros. Le taux moyen d'occupation du Réseau a dépassé 70%, chiffre que n'atteint aucune chaîne hôtelière européenne de dimensions similaires. Pour arriver à cela, elle a accueilli plus de 1,5 millions de clients qui sont repartis si satisfaits qu'ils ont qualifié l'accueil reçu et les installations avec une note moyenne de 9 sur 10.

Ces résultats et l'image que reflète Paradores en Espagne et dans le monde entier avalisent l'actualité de ce projet, qui par ailleurs se distingue en raison de son leadership dans l'exécution d'un tourisme durable et d'une énorme capacité d'innovation et de développement. **Paradores a été donnée en exemple par l'Union Européenne comme modèle de tourisme respectueux de l'Environnement** et du site dans lequel sont installés ses établissements. Paradores, avec 77 hôtels déjà certifiés par la norme européenne EMAS, est de très loin la chaîne hôtelière du continent qui a le plus d'établissements en possession de ce sceau de garantie. Le reste de nos hôtels est en voie de l'obtenir.

Il faut ajouter à cela le travail que Paradores réalise en Recherche et Développement. Le Réseau a conçu des équipements technologiques qui sont de véritables nouveautés dans le secteur de l'hôtellerie. Par exemple, le système fonctionnel de nettoyage mis au point par Paradores applique la technologie informatique au contrôle bactériologique des salles, et il sera bientôt utilisé dans d'autres chaînes hôtelières, des hôpitaux ou des centres de conventions. Il en est de même pour le **Plan d'Accessibilité Universelle de Paradors**, projet pionnier en Espagne qui permettra à toute personne souffrant d'une quelconque difficulté physique, sensorielle ou d'alimentation, de pouvoir pleinement profiter du Réseau.

Pour de plus amples renseignements ou pour demander du matériel graphique,
prendre contact avec le Cabinet de Presse des Paradors,
Tél: 00 34 91516 67 10 / 25, Fax: 91-516 67 02, E-mail: prensa@parador.es



NOUVEAUX PRODUITS POUR DE NOUVEAUX MARCHÉS

Au début de 2006 Paradores a lancé sur le marché une ample gamme de nouveaux produits mis au point dans le cadre du Plan Stratégique du Réseau pour les années 2004-2008. On remarque entre autres les nouveaux circuits de Paradores, qui offrent des paquets fermés à des prix très compétitifs pour connaître les circuits culturels les plus intéressants d'Espagne, avec des séjours de trois et sept nuits. Ils permettent de jouir de l'Espagne œnologique, du légat musulman d'Andalousie, de l'Espagne verte, des monastères...

Ce produit contraste avec un autre, très particulier et luxueux, dénommé 'Chambres Uniques'. Des plus de 5.600 chambres que possède le Réseau, on a sélectionné les 60 les plus spectaculaires, les véritables pièces dans lesquelles se sont reposés des rois et des nobles, au plus haut de la tour d'un château médiéval ou dans la cellule de l'abbé d'un monastère cistercien. Bien sûr, elles présentent toutes de nombreux détails ajoutés, comme des dîners dégustation, des décorations très spéciales et, surtout, la sensation de savourer un petit morceau de l'histoire ancienne de l'Espagne.



Parador de Alarcón



Parador de Plasencia



Parador de Santiago

Un autre nouveau produit est constitué par ce qu'on appelle les 'Expériences', dont l'objectif est de convertir la chambre du client en une expérience unique, en ajoutant au logement un programme de loisirs actif tout nouveau, émotionnel et qui laisse son empreinte chez le client. Nos clients peuvent devenir des empereurs de la Mérida Augusta et vivre comme de nobles romains, en s'alimentant comme eux et en découvrant, dans une optique très particulière, les amphithéâtres, les ponts et autres monuments qu'ils bâtirent il y a deux mille ans. Ils peuvent aussi devenir des moines et découvrir, comme Fray Guillermo de Baskerville, dans 'Au

Pour de plus amples renseignements ou pour demander du matériel graphique,
prendre contact avec le Cabinet de Presse des Paradors,
Tél: 00 34 91516 67 10 / 25, Fax: 91-516 67 02, E-mail: prensa@parador.es



Nom de la Rose', les mystères cachés derrière les murs épais d'un monastère, dans ce cas, celui de Santo Estevo, en Galice. Aux Canaries, il y a aussi une expérience pour s'immerger dans le monde de la vulcanologie et de l'astronomie et, à la carte, le Réseau configure des expériences gastronomiques dans lesquelles nos clients apprennent à préparer les plats les plus exquis de la gastronomie espagnole de la main de nos chefs.

À ces produits s'ajoutent les **promotions habituelles de Paradores**, comme la 'Carte Cinq Nuits', 'Jours Dorés' (avec des remises pour les plus de 60 ans) ou 'L'Escapade Jeune' (pour les moins de 30 ans).



Parador de Úbeda (Jaén)
Ruta Nazarí



Parador de Monforte de Lemos (Lugo)
Ruta Camino de Santiago

Ceux qui s'intéressent au golf ont aussi diverses possibilités de pratiquer ce sport dans les Paradors. Le Réseau a deux terrains privés, dont l'un, El Saler, est parmi les 60 meilleurs au monde. Nous offrons également 50 autres terrains répartis dans toute l'Espagne, avec lesquels des accords ont été passés pour que nos clients puissent gérer toute leur activité sportive directement avec nous.

Pour de plus amples renseignements ou pour demander du matériel graphique,
prendre contact avec le Cabinet de Presse des Paradors,
Tél: 00 34 91516 67 10 / 25, Fax: 91-516 67 02, E-mail: prensa@parador.es



HAUTE GASTRONOMIE ESPAGNOLE

Pour Paradores, la gastronomie est aussi importante que la qualité de nos hôtels. Il ne faut pas oublier que 47% de la facturation du Réseau provient de nos restaurants. En 2007, on a servi 2,5 millions de couverts, ce qui prouve la satisfaction des voyageurs envers le service de gastronomie des Paradors. Ce fait est aussi quelque chose d'unique dans l'hôtellerie espagnole.

Pour y parvenir, Paradores a toujours répondu à une même philosophie: élaborer les plats traditionnels des régions espagnoles, en sortant de l'oubli les recettes les plus anciennes et en les adaptant aux besoins caloriques actuels. Dans bien des cas, le restaurant du Parador est le meilleur établissement de ses alentours et nos cuisiniers reçoivent constamment des prix et des marques de reconnaissance. Nos salons offrent en outre une ambiance très spéciale, puisqu'ils occupent les dépendances les plus nobles des palais et châteaux où ils se trouvent. C'est le meilleur endroit pour déguster des préparations aussi succulentes que les paellas et les riz espagnols, les ragoûts, les légumes et les innombrables recettes de poisson frais qui enrichissent tant les recettes traditionnelles espagnoles.



Depuis la fin de 2005, le Réseau inclut, dans son Plan d'Accessibilité Universelle, des soins spéciaux aux personnes qui ont des nécessités alimentaires. Dans les Paradors, nous avons des plats pour céliaques, hypertendus, diabétiques, enfants, bébés... À ces innovations, il convient d'ajouter aussi la cave spéciale de chacun de nos établissements, qui permet de parcourir les régions vinicoles espagnoles à partir d'une proposition de plus d'une centaine de références.

Pour de plus amples renseignements ou pour demander du matériel graphique,
prendre contact avec le Cabinet de Presse des Paradors,
Tél: 00 34 91516 67 10 / 25, Fax: 91-516 67 02, E-mail: prensa@parador.es